

Speciale premio Profilo Donna Junior

di Elena Veglienzone



A settembre 2012 sono orgogliosamente entrata a far parte della famiglia di Progetto Donne e Futuro e l'esperienza che mi era stata riservata all'interno di una grande azienda, il gruppo Cremonini, non mi sembrava reale e possibile. Un mese dopo, invece, stavo affrontando questo nuovo tassello della mia vita. Provenivo da una lunga esperienza come progettista di siti web e social media specialist ma finalmente avrei potuto mettere in pratica gli studi in comunicazione e web marketing affrontati all'università.

Dopo circa un mese dalla premiazione ufficiale svoltasi a Savona, la mia città, organizzai in pochissimo tempo il mio trasferimento a Castelvetro di Modena. Mi sarei spostata dal mio amato Mar Ligure per addentrarmi nelle fantastiche terre emiliane, note per il buon cibo e l'effettiva generosità delle persone. Quando incontrai per la prima volta la mia madrina, Claudia Cremonini, ebbi sensazioni molto positive che per mia fortuna hanno avuto un ottimo riscontro lavorando quotidianamente accanto a lei. La "sorte" mi ha davvero favorita quando ci hanno abbinate!

Lavorare e far parte di un grande gruppo consolidato sul nostro territorio, accanto ad una professionista del calibro di Claudia Cremonini, era l'esperienza di cui sentivo la necessità, esperienza che avrebbe irrobustito la mia formazione e il mio carattere.

Da novembre mi sono inserita con entusiasmo nel team dell'ufficio stampa e relazioni esterne che cura l'immagine del gruppo. Insieme ai miei colleghi, il giornalista Luca Macario e la Dott.ssa Sara Benedetti, mia coetanea e preziosa "spalla" lavorativa, quotidianamente ci occupiamo della rassegna stampa e di mantenere i rapporti con le varie testate giornalistiche e le associazioni no profit, soprattutto di carattere territoriale, impegnandoci su diversi progetti. Inoltre, quest'anno, il 2013, è davvero speciale perché si festeggerà il 50esimo compleanno di Inalca, la prima azienda fondata nel 1963 da Luigi Cremonini, Cavaliere del lavoro ma soprattutto "babbo" della mia madrina e colonna portante di tutto il gruppo. Proprio per questo, e per rendere onore al lavoro svolto in tanti anni e ai grandi risultati ottenuti nel nostro paese, stiamo organizzando un importante evento.

La mia madrina mi ha accordato immediatamente fiducia affidandomi alcuni importanti progetti. Grazie alla mia esperienza di web designer e blogger, infatti, mi sono occupata del restyling del blog aziendale che, a breve, farà la sua ricomparsa in rete, con maggiori contenuti e una migliore e più attraente struttura grafica. Attualmente seguo la riprogettazione del nuovo sito di Interjet, un'altra azienda appartenente al gruppo, la quale fonda il suo core business nel settore dei voli privati, come aerotaxi (quindi, all'interno di Cremonini non ci si occupa solo di alimentare ma ci si affaccia davvero su diverse realtà commerciali).

In contemporanea, stiamo curando la realizzazione di un libro di

carattere scientifico sul valore della carne, un'utile introduzione e specchio chiarificatore circa il tema dell'alimentazione, una chiave di lettura esplicativa per coloro che vogliono approfondire e conoscere le doti di questo portante alimento all'interno della dieta dell'uomo, a livello storico, nutrizionale, ambientale e qualitativo. L'obiettivo è quello di fornire un utile strumento e di presentarlo entro l'estate.

Sono molto orgogliosa del lavoro svolto fino ad ora e mi auguro di poter apportare molti benefici all'azienda che mi ha accolto così positivamente. Claudia Cremonini è davvero un'imprenditrice caparbia, dotata di un'esperienza tale da capire e assorbire il più possibile, una persona generosa, colta, alla mano, positiva e anche protettiva (e non esagero con gli elogi, anzi). Fin dal mio arrivo in azienda, mi ha affidato dei progetti importanti, ascoltando le mie idee e soprattutto accettandole con entusiasmo. Non c'è esperienza migliore che si possa augurare ad una "novellina"!

Non so come evolverà la mia carriera ma l'occasione che mi è stata offerta ha delineato una parte importante delle mie competenze e del mio bagaglio professionale e personale. Ho ancora molto da apprendere e per mia fortuna mi attendono altri mesi operativi in azienda. Sicuramente continuerò a perseguire l'obiettivo di migliorare, apprendere e conoscere.

Mi sento molto legata e concorde ad una frase di Seneca scelta per rappresentare la prima edizione di Progetto Donne e Futuro: "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione". Chi mi conosce sa bene quanto io sia autocritica e severa verso me stessa, ma in questa circostanza vorrei porre un ringraziamento proprio alle mie capacità perché se non avessi ottenuto certi risultati non avrei potuto raccontarvi questa esperienza.

Tutto questo si è potuto realizzare grazie all'Avvocato Cristina Rossello e alla giornalista Cristina Bicciochi che mi hanno scelta e, soprattutto, si è potuto concretizzare grazie alla mia madrina che mi ha offerto l'opportunità fondamentale da aggiungere al mio curriculum esperienziale. A chi mi ha chiesto, all'inizio del mio percorso, come avrei affrontato tutto ciò ho risposto che desideravo ardentemente scontrarmi con una realtà lavorativa di questo calibro. Ora non posso che confermare tale risposta perché è di vitale importanza per i giovani come me avere l'occasione di crescere e diventare dei professionisti. Avere qualcuno che ci dia fiducia, ci doni un po' del proprio tempo e che ci ascolti. I libri e la teoria sono importanti ma purtroppo non ti insegnano a vivere.

Come una volta mi disse mio nonno "non aver paura di mostrarti, abbi fiducia in te stessa e non dimenticare mai l'umiltà e la forza che possiedi".



IL GRUPPO CREMONINI

Cremonini, con oltre 12.500 dipendenti, e un fatturato complessivo 2012 di circa 3,5 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca** e **Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.