

# Pari opportunità di genere: donne di successo e studenti a confronto

Parlare con i Giovani di pari opportunità di genere. Confrontarsi con le nuove generazioni, proponendo modelli femminili affermati nell'ambito di un'importante operazione di sensibilizzazione culturale. Ascoltare le ragazze, insieme ai loro coetanei maschi, analizzando le loro idee, i loro atteggiamenti, ma anche le insicurezze che provano nel considerare la loro futura affermazione professionale e personale. Nato nell'ambito di **Progetto Donne e Futuro** dell'avv. Cristina Rossello, ideato e realizzato in collaborazione con Liberitutti, la sezione **"PAROLA DI DONNE"** ha come punto di forza il dialogo e lo scambio di racconti, testimonianze, pareri fra studenti e donne di successo, sia in eventi live sia attraverso il web.

Oltre agli incontri pubblici, infatti [www.paroladidonne.it](http://www.paroladidonne.it) è una vera e propria community di aggregazione e condivisione che, grazie ad un palinsesto dinamico e divertente fatto di videoinchieste, sondaggi e contest creativi, facilita la diffusione dei temi trattati e il coinvolgimento diretto dei giovani. I destinatari finali sono proprio gli studenti, maschi e femmine, degli **ultimi due anni delle Scuole secondarie di secondo grado (18 e 19 anni)**, coinvolti insieme ai loro **docenti ed ai loro dirigenti scolastici**.

*"Parlare ai giovani ed ascoltarli con attenzione – ha dichiarato l'avv. Cristina Rossello, presidente di Progetto Donne e Futuro – proponendo modelli femminili eccellenti e utilizzando un linguaggio a loro vicino, quello delle nuove tecnologie, è senz'altro una delle strade più sicure per stimolare quel rinnovamento culturale necessario a favorire sempre di più la partecipazione femminile alla vita sociale e finanziaria del nostro Paese. Il mio personale impegno in questo senso, nato dalla necessità di condividere parte dei risultati ottenuti, è di aiutare concretamente giovani donne meritevoli favorendo un percorso di crescita del loro talento, con conseguente loro realizzazione professionale".*

Le prime tappe del tour in svolgimento in alcune delle principali città italiane, hanno confermato come proprio tra i Giovani ci sia, pur tra incertezze ed insicurezze, una mentalità libera da pregiudizi ed una forte carica di rinnovamento.

Come protagonisti delle videoinchieste, i Giovani hanno chiarito se percepiscono o meno la disparità di opportunità e trattamento uomo-donna, sia a scuola che in famiglia. Durante gli eventi gli studenti hanno ascoltato attenti e concentrati le testimonianze delle relatrici, rivolgendo loro moltissime domande, facilitati da discussioni e lavori preparatori in classe, nonché da una conduzione dinamica in sala. *"Il format è stato ideato proprio per attivare un processo di conoscenza reciproca, se così si può dire, tra mondo adulto e giovani. Questo per provocare un contatto ed*

## incontro di Parma



## incontro di Firenze



*uno scambio profondo e vero di contenuti, ma anche di emozioni. Da una parte modelli femminili, con le loro testimonianze, i loro esempi, i loro insegnamenti ed i loro incoraggiamenti, dall'altro i Giovani con le loro domande, le loro insicurezze, ma anche la loro potente carica di rinnovamento. Gli strumenti utilizzati sono stati adattati allo scopo" – spiega Fulvia Guazzone, AD di Liberitutti. "Ecco perché videoinchieste e sondaggi sono abbinati ad incontri in cui la conduzione è in gran parte affidata ai ragazzi con i loro spontanei interventi, ed ecco perché abbiamo predisposto una potente piattaforma web in cui questi contenuti sono ulteriormente condivisi".*

*"Il risultato finale – sorride Fulvia Guazzone – è un confronto molto spontaneo e stimolante per tutti i soggetti coinvolti: noi per primi"*

### Scheda di sintesi di parola di donne

Il format prevede l'abbinamento di incontri/confronti con donne affermate e studenti delle scuole secondarie di secondo grado e di una community web costantemente aggiornata con il contributo di tutti i soggetti coinvolti nel progetto.

Gli **incontri pubblici** sono organizzati nelle principali città italiane: prime tappe a **Firenze, Genova, Milano, Roma, Parma, Venezia.**

Ad ogni incontro, partecipano studenti, docenti, figure femminile di successo in diversi settori della nostra società.

#### Le storie/testimonianze di donne che ce l'hanno fatta.

Ad ogni incontro ed in piattaforma diverse figure femminili (provenienti dal mondo dello sport, dell'economia, dell'impresa, della cultura, dell'informazione, dello spettacolo ecc...) si racconteranno alle ragazze, ma anche ai ragazzi nel loro percorso di vita e professionale, risponderanno a domande, daranno consigli sia durante gli incontri, sia attraverso la piattaforma web [www.paroladidonne.it](http://www.paroladidonne.it)

**Le videoinchieste**, realizzate nelle scuole tra gli studenti, ma anche "in strada" coinvolgendo le donne che si raccontano nella loro quotidianità. Videoservizi proiettati e commentate durante gli incontri e poi pubblicate sulla piattaforma web [www.paroladidonne.it](http://www.paroladidonne.it) per essere condivisi da un pubblico ancora più vasto.

**Il sondaggio** tra gli studenti, realizzato attraverso, un *questionario* diffuso nelle scuole partecipanti al progetto, su un campione, differenziato tra maschi e femmine sulla percezione ed applicazione nella vita di tutti i giorni delle pari opportunità di genere.

**Il contest creativo**, inteso come gara di creatività per l'elaborazione di un messaggio informativo/promozionale sul tema delle pari opportunità di genere, con voto on line degli utenti, più valutazione di una giuria tecnica.

**La community** [www.paroladidonne.it](http://www.paroladidonne.it) con le sezioni: scuola tour che documenta gli eventi realizzati nelle diverse città, le videoinchieste, l'area news, le videostorie di donne affermate, i consigli di donna, la pubblicazione e la votazione on line dei lavori dei partecipanti al contest.



### FULVIA GUAZZONE

Amministratore Delegato di Liberitutti Srl, alessandrina di nascita, laureata in Giurisprudenza, ha fondato Liberitutti (nel nome, un destino) forte di una lunga esperienza nell'ambito del giornalismo e della comunicazione.

Nel 1989 ha iniziato a lavorare in redazione per diversi circuiti televisivi, come inviata e autrice di trasmissioni di attualità e inchiesta e successivamente ha collaborato con varie testate giornalistiche.

Nel 1998 la scelta di mettersi in proprio: oggi la sua società è riconosciuta come una delle più interessanti realtà specializzate nell'elaborazione di format di comunicazione rivolti soprattutto al mondo dei giovani e dell'education. La sua cifra stilistica è l'ampio ricorso a contest creativi, gare, tgweb, video costantemente rinnovati dalle contaminazioni di nuovi linguaggi e forme espressive, fortemente partecipati da ragazzi sia come protagonisti che come autori e videoreporter, tutto condiviso e "viralizzato" attraverso la creazione di web community.

Lavora in team con giovani professionisti, soprattutto donne, e ama definire il suo gruppo "un cantiere di idee in ebollizione" per un'Italia che guarda al futuro in modo costruttivo.